

# PVHmagazin



Das E/D/E Fachmagazin für den  
Produktionsverbindungshandel

## Mediadaten 2012

# Mit den Themenschwerpunkten

## Geschäftsbereich I

- Handwerkzeuge
- Präzisionswerkzeuge
- Maschinen für Holzbearbeitung
  - Maschinen für Metallbearbeitung

## Geschäftsbereich II

- Bau- und Möbelbeschläge
- Bauelemente
- Befestigungs- und Montagetechnik
- Sicherheitstechnik
- Baugeräte
- Arbeitsschutz
- Technischer Handel
- Bedachungsmaterial

## Geschäftsbereich III

- Betriebseinrichtungen
- Schweißtechnik
- Elektrowerkzeuge

## WUPPER-RING

- Haustechnik

## UNION STAHL-HANDEL

- Walzmaterial
- Stahl

## Strategische Mitgliederentwicklung

- HANDWERKSTADT
- Materialwirtschaft und Industrieservice

## Aktuell Praxisnah Zielgruppengenau

Ein Fachmagazin,  
das Sie auf dem Laufenden hält:

- News über E/D/E Aktivitäten
- Branchenübergreifende Fachthemen
- Portraits von E/D/E Mitgliedsfirmen
- Aktuelle Marktentwicklungen
- Interviews mit namhaften Branchenvertretern
- Berichte über branchenrelevante Fachmessen
- Portraits von E/D/E Vertragslieferanten
- Neue und innovative Produkte

## Termine 2012 (Änderungen vorbehalten)

| Ausgabe                        | Druckunterlagen-/<br>Anzeigenschluss | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1                              | 27. Januar                           | 3. Februar        | 24. Februar        |
| 2                              | 20. April                            | 27. April         | 18. Mai            |
| 3                              | 20. Juli                             | 27. Juli          | 17. August         |
| 4 Ausgabe zum<br>Branchentreff | 21. September                        | 28. September     | 19. Oktober        |
| 5                              | 16. November                         | 23. November      | 14. Dezember       |

## Druckunterlagen

# Datenaufbereitung

Da unser Magazin über das Computer-to-Plate-Verfahren erstellt wird, ergeben sich für die Datenanlieferung Ihrer Anzeigen folgende Bedingungen:

---

### Dateiformate

Wir benötigen eine druckfähige PDF-Datei mit folgenden Spezifikationen:

- Legen Sie Ihre Datei immer im Endformat an
- Anschnitt: 3 mm rundherum und Passmarken (gilt nur für 1/1 Seite im Anschnitt!)
- Alle benötigten Schriften einbetten
- Nicht benötigte Schriften löschen

### Achtung

Auch in den Stilvorlagen können Schriften definiert sein, die, obwohl nicht benutzt, bei der PDF-Erstellung angefordert werden.

- Keine automatische Schriftmodifikation oder Schrifteffekte verwenden, wie fett, kursiv, schattiert, Outline etc.
- Die Grafikdateien vor dem Erstellen der EPS-Datei bitte in Pfade bzw. Kurven umwandeln
- Alle Bilder in der richtigen Auflösung (300 dpi), im CMYK-Modus und nur als TIF- oder EPS-Datei einbetten
- Alle Grafikelemente in der Layoutdatei und in den verwendeten Grafikdateien immer in 4 Farben (CMYK) definieren
- Nicht benötigte Farben löschen

### Proof

Zusätzlich zu der PDF-Datei benötigen wir ein farbverbindliches Proof mit Fogra Medienkeil, erzeugt von der druckfähigen PDF-Datei, das den letzten Stand zeigt und die Vorgaben für die Farbführung bildet. Das Proof sollte immer mit dem Dokument übereinstimmen.

### Offene Daten

Sollte von Ihnen keine druckfähige PDF-Datei erstellt werden, können wir die PDF-Datei mit Digitalproof auf Ihre Kosten erstellen.

Sollte von Ihnen kein Proof angeliefert werden, können wir eines in doppelter Ausführung auf Ihre Kosten erstellen: ein Exemplar für Sie zur Freigabe und eines für die Druckerei.

### Bei Rückfragen

können Sie sich natürlich gerne mit unserem Dienstleister, Katrin Heidbreder, digibox GmbH (Tel. +49 (0)2 11/300 666-11), in Verbindung setzen.

### Datenträger:

CD-ROM an E/D/E Hausadresse, Geschäftsbereich Marketing.

**Für evtl. Rückfragen bitte Absender und Telefon-Nr. angeben!**

# Anzeigenformate und -preise (Änderungen vorbehalten)

| Format   | Eurosкала |                  |
|--|-----------|------------------|
|  | 4-farbig  | 2- bzw. 3-farbig |
| 1/1 Seite, im Anschnitt<br>redaktioneller Teil<br>210 x 297 + Beschnitt  | 2.300,- € | 2.050,- €        |
| 1/1 Seite, Satzspiegel<br>redaktioneller Teil<br>(169 x 247,7 mm)  | 2.050,- € | 1.800,- €        |
| Farbzuschläge je Sonderfarbe   |           | 350,- €          |
| Bei Nichteinhaltung vorgegebener<br>Daten-Standards wird der Arbeits-<br>aufwand für die Konvertierung<br>zusätzlich in Rechnung gestellt.<br>Stundensatz: |           | 55,- €           |

Alle Preise zzgl. MwSt.  
Die Anzeigenpreise gelten bis 31. 12. 2012

## Rabatte pro Anzeige:

bei 2 Anzeigen: 4 %  
bei 3 Anzeigen: 10 %  
bei 4 Anzeigen: 15 %  
bei 5 Anzeigen: 20 %

Agenturrabatt: 15 %

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Ausstellung  
rein netto zur Zahlung fällig.

## Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**Satzspiegel:** 169 mm breit, 247,7 mm hoch

**Spaltenanzahl:** 3 Spalten à 53 mm

**Erscheinungsweise:** 5 Ausgaben pro Jahr

**Auflage:** 7.000 Exemplare

## Herausgeber:

Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH

## Redaktion:

Unternehmenskommunikation

Wolfgang Pott (verantwortlich)

Telefon: +49 (0)2 02/60 96-865

eMail: Wolfgang.Pott@ede.de

Alexander Wiertz

Telefon: +49 (0)2 02/60 96-899

eMail: Alexander.Wiertz@ede.de

Eva Schilling

Telefon: +49 (0)2 02/60 96-837

eMail: Eva.Schilling@ede.de

Telefax: +49 (0)2 02/60 96-70 739

## Anzeigen:

Claudia Berlinghof

Telefon: +49 (0)2 02/60 96-830

eMail: Claudia.Berlinghof@ede.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ergänzend zu den Mediadaten. Abweichende Vereinbarungen sind nur bindend, sofern sie von den Vertragspartnern schriftlich bestätigt wurden. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

## Auftragsabwicklung

1. Zur Annahme von Anzeigenaufträgen ist nur E/D/E Geschäftsbereich Marketing bevollmächtigt.

2. Eine Ablehnung von Aufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form behält sich das E/D/E vor. Das gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für das E/D/E nicht zumutbar ist. Beilagenaufträge sind für das E/D/E erst nach Vorlage eines Musters (Ausdruck, Vorlage o. ä.) und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich vom E/D/E mitgeteilt.

3. Das E/D/E ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob die Veröffentlichung Rechte Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber hält das E/D/E von Schadensersatzansprüchen aus einer Verletzung frei.

4. Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigentextes und Druckvorlagen oder digitalen Anzeigenvorlagen entsprechend der Mediadaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert das E/D/E unverzüglich Ersatz an. Das E/D/E gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. Farbverbindliche Korrekturabzüge von Anzeigen werden bei Bedarf dem Auftraggeber vor Drucklegung per Post zur Freigabe zugeschickt. Etwaige Korrekturen müssen bis zum dabei genannten Termin (Tag, Uhrzeit) erfolgen, ansonsten gilt die Anzeige als freigegeben. Wird kein Termin angegeben, so gilt eine Frist von einer Woche ab Zugang der Abzüge.

6. Bei Anzeigenaufträgen und Druckunterlagen, die erst nach dem Anzeigenschluss beim E/D/E eingehen, steht die für die Prüfung und Freigabe erforderliche Zeit u. U. nicht zur Verfügung; jedwede Haftung des E/D/E für Fehler oder Farbabweichungen ist daher ausgeschlossen. Das E/D/E kann Schadensersatz verlangen, wenn ein vereinbarter Anzeigenschluss nicht eingehalten wird und kein gleichwertiger Ersatz für die freigehaltene Anzeigenposition gefunden werden kann. Anzeigenkunden, die nach Anzeigenschluss absagen, tragen pauschal 50 Prozent des ursprünglichen Anzeigenpreises. Dem Kunden ist der Nachweis gestattet, dass dem E/D/E kein Schaden oder ein wesentlich niedrigerer Schaden entstanden ist. Dem E/D/E bleibt der Nachweis gestattet, dass ein höherer Schaden entstanden ist. Das E/D/E behält sich die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen im Übrigen vor.

7. Die Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Druckvorlagen (auch Datenträger) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrags.

9. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen (per Datenträger z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROMs, direkt oder indirekt per Fernübertragung, z. B. ISDN, papierlos übermittelt) können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof, hochwertigen Farbausdruck o. ä. zuverlässig verarbeitet werden. Ohne diese Unterlage sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können. In diesem Fall ist ein Ausdruck an das E/D/E zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

10. Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass die übersendeten Datenträger frei von Computerviren sind. Werden solche entdeckt, löscht das E/D/E die Dateien, ohne dass daraus dem Auftraggeber Ansprüche entstehen. Das E/D/E behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen.

#### **Gewährleistung und Haftung**

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige nach Wahl des E/D/E einen Anspruch entweder auf Nacherfüllung (Ersatzanzeige) oder angemessene Minderung der Zahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Anzeigenzweck beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des E/D/E ist ausgeschlossen.

12. Lässt das E/D/E eine ihm für die Nacherfüllung gesetzte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht mängelfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsmin- derung oder Rücktritt.

13. Eine Haftung des E/D/E für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen wird ausgeschlossen, sofern diese keine vertragswesentlichen Pflichten, Schäden aus der Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen unserer Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist bei fahrlässigen Verletzungen auf den vertrags-

typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

14. Reklamationen sind innerhalb von vier Wochen nach Er- scheinen des Druckwerks geltend zu machen. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfeh- lungen des E/D/E zur Erstellung von Druckvorlagen zurückfüh- ren lassen (siehe Metadaten), führen zu keinem Preisminde- rungsanspruch.

15. Alle gegen das E/D/E gerichteten Ansprüche aus vertrag- lichen Pflichtverletzungen verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätz- lichem Verhalten beruhen.

#### **Zahlungsbedingungen/sonstige Vertragsbedingungen**

16. Die Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Aus- stellung rein netto zur Zahlung fällig.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetz- lichen Verzugszinsen sowie weitere Verzugschäden berech- net. Das E/D/E kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausfüh- rung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Wuppertal.

19. Die Vertragssprache ist Deutsch. Auf die Vertragsbeziehung ist das deutsche Recht anzuwenden. Das Recht des Überein- kommens der Vereinigten Nationen vom 11.04.1980 über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht) ist ausgeschlossen.

20. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser Liefe- rungs- und Zahlungsbedingungen unwirksam, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. E/D/E und der Auftraggeber verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung so zu ergänzen oder umzudeuten, dass der mit der ungültigen Vorschrift beabsichtigte wirtschaftliche Zweck erreicht wird.



**Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH**

Hausadresse  
EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

Postadresse  
42387 Wuppertal

[www.ede.de](http://www.ede.de)