

Evolution 

In  
Wirkung im  
Verbund

ZAHLEN DATEN FAKTEN 2020

Die E/D/E Gruppe auf einen Blick





## Das E/D/E

Das Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (E/D/E) ist der europäische Dienstleistungs- und Systemgeber für den Produktionsverbundhandel (PVH) und baut seine Leistungen als Organisator und Betreiber von Netzwerken für marktrelevante Versorgungssysteme des Handwerks- und Industriebedarfs weiter aus.

Die rund 1200 angeschlossenen Mitglieder des E/D/E sind zum größten Teil Fachgroßhändler, die vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus Handwerk, Industrie und Kommunen beliefern. Sie handeln schwerpunktmäßig mit Werkzeugen und Maschinen, Industriebedarf, Beschlägen und Bauelementen, Produkten für Arbeitsschutz und Technischen Handel und mit Haustechnik sowie Stahl.

Als leistungsstarke Systemzentrale garantiert das E/D/E seinen Mitgliedern eine umfassende Unterstützung zur Stärkung ihrer Wettbewerbsposition mit Leistungen aus Zentraleinkauf, Logistik, Marketing, Digitale Services sowie Finanzdienstleistungen. Das Familienunternehmen mit über 1100 Beschäftigten ist seit 1931 erfolgreich auf dem Markt vertreten und derzeit in 26 Ländern Europas aktiv.



## Neuorganisation in Wirkung

Mit dem Strategie- und Organisationsentwicklungsprozess EVOLUTION arbeitet das E/D/E vorausschauend an der Zukunftsfähigkeit des Verbundes. In einem intensiven Prozess wurde auf Basis einer breiten Beteiligung ein Zukunftsbild erarbeitet und somit die Identität des E/D/E als Verbundgruppe und zentrales Bindeglied im PVH weiterentwickelt. Wesentliche Elemente des Zukunftsbildes sind die Stärkung der Leistungsfähigkeit im Tagesgeschäft, die Weiterentwicklung des Kerngeschäfts sowie der weitere Auf- und Ausbau von Versorgungssystemen für Industrie und Handwerk.

Auf Basis des Zukunftsbildes hat das E/D/E eine Neuorganisation erarbeitet, die die Leistungsfähigkeit der Verbundgruppe stärkt und zum Nutzen der Partner weiterentwickelt. Dabei wurde die bewährte fachliche Spezialisierung 2020 um eine funktionale Spezialisierung mit drei Funktionsbereichen erweitert: Mitgliedermanagement, Lieferanten-/Warengruppenmanagement sowie Einkaufsmanagement.

Insbesondere mit der Etablierung des Mitgliedermanagements wird die Leistungsfähigkeit in Richtung der Mitglieder gestärkt. Alle Themen eines Händlers liegen in Form einer Eins-zu-eins-Verantwortung klar in einer Hand. Das Lieferanten-/Warengruppenmanagement stärkt die Anbindung der Vertragslieferanten und richtet die Leistungsbeziehungen zu ihnen passgenauer aus. Das neu ausgerichtete Einkaufsmanagement arbeitet eng mit dem Lieferanten-/Warengruppenmanagement zusammen und erzielt spürbare Einkaufsverbesserungen für alle Marktpartner.



## Bildungsförderung

Dr. Eugen Trautwein, E/D/E Gesellschafter und ehemaliger Vorsitzender der E/D/E Geschäftsführung, hat 2002 die E/D/E Stiftung als gemeinnützige und selbstständige Institution gegründet. Ihr zentraler Auftrag: die Bildungsförderung im PVH. Seit über 16 Jahren unterstützt sie Nachwuchskräfte der Branche durch die Vergabe von Stipendien zur Teilnahme an Lehrgängen des ZHH-Bildungswerks. Zudem beteiligt sich das E/D/E gemeinsam mit der Bergischen Universität Wuppertal am Deutschlandstipendium, einem Programm des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, und fördert bereits im fünften Jahr mit vier Deutschlandstipendien begabte und leistungsstarke Studierende.

## Verantwortung übernehmen

Unternehmerische Verantwortung zu übernehmen, bedeutet im E/D/E zugleich, sich für die Belegschaft, die Gesellschaft und für die Schonung der Umwelt-Ressourcen einzusetzen. Dabei unterstützen das E/D/E und die E/D/E Stiftung unter anderem sorgfältig ausgewählte Projekte in Wuppertal, die sich vorrangig um benachteiligte Kinder und Jugendliche, deren Bildung sowie um hilfsbedürftige Menschen am Rande der Gesellschaft kümmern. Auf der eigenen Nachhaltigkeitswebsite [www.ede-nachhaltigkeit.de](http://www.ede-nachhaltigkeit.de) berichtet das E/D/E laufend über Projekte, mit denen es seiner Verantwortung für Mitarbeiter, Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt nachkommt.

## Branchen und Warengruppen

Die Mitgliedsunternehmen des E/D/E handeln mit:

- Werkzeugen
- Maschinen
- Betriebseinrichtungen
- Baubeschlägen/Möbelbeschlägen
- Bauelementen
- Sanitär und Heizung
- Stahl
- Befestigungstechnik
- Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik
- Arbeitsschutzprodukten
- Chemischen und technischen Produkten (Technischer Handel)
- Baugeräten

Die Mehrzahl dieser Mitgliedsunternehmen beliefert vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus der Industrie, dem Handwerk und den Kommunen. Die Systemzentrale EURO-DIY, eine gemeinsame Tochter des E/D/E und der EK/servicegroup eG, versorgt rund 500 angeschlossene Einzelhandelsunternehmen und Fachmärkte mit individuellen Konzepten für eine erfolgreiche Positionierung auf dem Do-it-yourself-Markt.

## Bausteine des Leistungsspektrums

Mit individuell zugeschnittenen Vertriebskonzepten und Handelsmarken stärkt das E/D/E die Marktposition der Mitglieder. Vertriebskonzepte wie die PREMIUM FORMAT GROUP, UNION WERKZEUG-HANDEL, UNION ELEKTROWERKZEUGE, UNION BETRIEBSEINRICHTUNG, HANDWERKSTADT, PLUS 1 WERKZEUG, ELEMENTARES sowie ELEMENTARES SERVICE, die FAVORIT Gruppe, PROTECTOR, GreenMoto, MIETÉplus, Die Baugeräte-Profis und Die Schweiß-Profis bündeln Kompetenzen und schärfen den Marktauftritt der E/D/E Mitglieder. Spezialisierte Handelsmarken wie FORMAT, FORUM, FORTIS, ForSec, E-COLL, E-NORMpro sowie die neue Schweißtechnik-Marke BLACKWELD stehen den Mitgliedern für nachhaltige Vertriebsstrategien mit attraktiven Spannen zur Verfügung. Die weiteren Services des E/D/E umfassen unter anderem Zentralregulierung, Zentraleinkauf, Logistik, Datendienstleistungen, E-Commerce-Lösungen, Finanz- und Industrieservices, das Erstellen und Umsetzen von Marketingkonzepten, Katalogkonzeption und -produktion, IT-Dienstleistungen und Mitgliederbetreuung.

**Multishop**  
Einfach flexibel ■■■■

## Online-Handel für Bestandskunden

Das E/D/E stellt seinen Mitgliedern speziell für die Branche konfigurierte Webshops zur Verfügung: die Multishops. Die Onlineshop-Lösung ist eingebettet in die jeweilige Homepage der Mitglieder und bietet deren Kunden die Möglichkeit, 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, zu individuellen Konditionen Waren zu bestellen. Der Multishop wird laufend weiterentwickelt und optimiert, hin zu einer umfassenden E-Commerce-Plattform mit zahlreichen Möglichkeiten der Vernetzung mit dem Handwerk und der Industrie.



## Der Online-Marktplatz für Profis

Mit Toolineo betreibt das E/D/E einen E-Commerce-Marktplatz für Mitglieder, der sich an Handwerker, Industriekunden und ambitionierte Privatkunden richtet. Bei 130 Prozent Wachstum in 2020 im Vergleich zum Vorjahr, einem Sortiment von über 600 000 Artikeln und mehr als 500 000 Besuchern pro Monat wird Toolineo immer mehr zur ersten Adresse für Handwerksbedarf. Neben der vielfältigen Produktauswahl und der schnellen Lieferzeit punktet der Marktplatz vor allem mit seiner Nutzerfreundlichkeit. Umfangreiche Produktdetailseiten bieten Kunden hilfreiche Informationen auf einen Blick. Zudem wird auf Toolineo die Fachberatung durch teilnehmende Händler angeboten. Mit den beiden Kooperationspartnern Commerce Connector und loadbee ist Toolineo im relevanten digitalen Ökosystem hervorragend vernetzt und sorgt für optimale Customer Journeys. So profitieren auch Vertragslieferanten durch den Dreiklang aus Toolineo Markenshops und der Einbindung von Commerce Connector und loadbee.



## Produktdaten

Das E/D/E Datenmanagement entlastet Mitglieder und Lieferanten, indem es die Voraussetzungen für effiziente Verkaufsprozesse schafft. Im elektronischen Daten-Center eDC werden die Produktdaten aller relevanten Vertragslieferanten nach Branchen geclustert, zentral beschafft, gemäß dem hauseigenen eDC CI@ss-Standard klassifiziert, veredelt und laufend gepflegt. Im Bereich der Beschläge steht die Lösung auch Händlern und Lieferanten außerhalb des E/D/E Verbunds zur Verfügung. Dadurch konnten Verbreitung und Marktakzeptanz weiter gesteigert werden. 2020 gelang es mittels Künstlicher Intelligenz, die Datenqualität nochmals deutlich zu verbessern und gleichzeitig die benötigte Zeit für das Daten-Onboarding zu senken.



## Logistik

Eine moderne Logistik gehört zu den Kernleistungen, die die E/D/E Gruppe ihren Mitgliedsunternehmen anbietet. Das elektronische Logistik-Center eLC ist auf die Bedürfnisse der E/D/E Mitglieder zugeschnitten. Es bietet mit modernster Technik in einem vollständig elektronischen Prozess ein Maximum an Qualität für den Warenversand zum Mitglied oder direkt zum Endkunden. Um diese hohen Standards auch bei anhaltend steigendem Paketversand anbieten zu können, baute das E/D/E die Fördertechnik 2020 weiter aus und investierte in eine automatische Verpackungsmaschine. Zertifizierte Prozesse sorgen für eine reibungslose Abwicklung der Warensendungen. Innerhalb Deutschlands werden Waren binnen 24 Stunden geliefert, in Europa binnen 48 Stunden. Seit Mitte 2016 verstärkt das Lager Haustechnik vom Standort Schweinfurt aus die E/D/E Logistik. Im Zusammenhang mit einer wachsenden Notwendigkeit zur Prozesskostenoptimierung bei den Händlern vertrauen immer mehr Mitglieder auf die Leistungsfähigkeit der E/D/E Logistik. Zuletzt verließen das eLC in der Spitze bis zu 12 000 Pakete täglich.

Bis zu **12 000** Pakete pro Tag

**>100 000** Artikel  
physisch vorrätig auf Lager



## Europa im Fokus

Das internationale Geschäft hat sich zu einem wichtigen Standbein der E/D/E Gruppe entwickelt. Das im Ausland realisierte Handelsvolumen belief sich 2020 auf 1,6 Milliarden Euro, davon 118 Millionen Euro im Lager. Die internationalen Aktivitäten des E/D/E werden über die hundertprozentige Tochtergesellschaft EDE International AG mit Sitz in Zürich gesteuert. Ein wichtiger Schwerpunkt dieser Vertriebsorganisation ist es, mit bestehenden Mitgliedern und Kooperationen eng zusammenzuarbeiten sowie neue Partner zu akquirieren und mit beiden Säulen das europäische Geschäft weiter auszubauen. Die grundlegende Vision von EDE International lautet, „der“ europäische Dienstleister und Systemanbieter für den PVH zu sein.

**1,6** Milliarden Euro  
Handelsvolumen  
im Ausland

**+193** Millionen Euro  
Handelsvolumen  
im Ausland gegen-  
über Vorjahr

**25** Prozent  
Anteil am Gesamt-  
handelsvolumen



## Innovationstreiber für den PVH

Gemeinsam mit fünf innovativen Unternehmern aus dem Kreis seiner Mitglieder gründete das E/D/E 2018 die PVH FUTURE LAB GmbH. Sie ist heute ein etabliertes Digitalunternehmen, Thinktank und Start-up in einem und geht den Wandel im PVH aktiv an, um adäquate Lösungen für die Zukunftsherausforderungen der Digitalisierung und Technologisierung zu finden. Mit Rapid3D wurde ein Geschäftsmodell für die professionelle Nutzung des 3D-Drucks erfolgreich etabliert. sellfixx Recommendations ist eine KI-basierte App für individuelle Produktempfehlungen, die über den Außen- und Innendienst, an der Theke, im Shop sowie im ERP-System ausgespielt werden kann. workfixx Catch Talents ist ein daten- und prozessbasiertes Rekrutierungstool. Beide Produkte entstammen dem flixxstore, dem KI-Marktplatz für den PVH, der unter [www.flixxstore.com](http://www.flixxstore.com) alle hochinnovativen Business-Apps des PVH FUTURE LAB vereint.



## Unternehmerische Freiheit erhalten und fördern

Die ETRIS Bank GmbH wurde 2011 als Spezialinstitut für Zentralregulierung, Zahlungsverkehr und Handelsfinanzierungen gegründet. Sie garantiert die wirtschaftliche Basis für nachhaltiges Handeln von Mitgliedsunternehmen und Lieferanten und ermöglicht die Begleitung sowie Umsetzung der unternehmerischen Strategien der Händler und Lieferanten als Unternehmerbank für den Mittelstand.

Ihre Leistungen: Zentralregulierung für Verbundgruppen, Factoring (Full-Service-Factoring, Inhouse-Factoring [offen und still], Ultimo-Factoring, neu: Flex-Factoring), Finanzierung (Lager- und Saisonfinanzierung, Investitionsfinanzierung, öffentliche Förderprogramme), Beratung (Bilanzanalyse, Ratingoptimierung, Betriebsvergleich). Digitalisierung und Expansion – dafür steht die ETRIS Bank GmbH.

## Kennzahlen

E/D/E Gruppe	2019	2020
	Millionen Euro	Millionen Euro
Handelsvolumen (einschließlich des zentralregulierten Volumens)	6.308,9	6.440,8
<b>Aufgliederung Umsatzerlöse (in handelsrechtlicher GuV-Rechnung)</b>	Millionen Euro	Millionen Euro
Handelsrechtliche Umsatzerlöse	678,5	728,6
Streckengeschäft/Zentralregulierung	573,0	617,8
Lagerumsatz	325,2	339,2
Sonstige Erlöse	30,1	29,1
Erlösschmälerungen	-249,9	-257,5
<b>Vermögens- und Finanzstruktur jeweils zum 31.12.</b>	Millionen Euro	Millionen Euro
Bilanzsumme	706,5	732,0
Anlagevermögen	95,5	83,5
Umlaufvermögen	609,6	647,0
Eigenkapital	405,3	419,1
Langfristiges Fremdkapital	37,6	38,5
Kurzfristiges Fremdkapital	257,4	268,1
<b>Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung</b>	Millionen Euro	Millionen Euro
Umsatzerlöse	678,5	728,6
Materialaufwand	523,5	566,5
Personalaufwand	70,8	79,4
Abschreibungen	10,7	10,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	57,1	67,0
Betriebsergebnis	22,1	24,0
Finanzergebnis	2,3	2,2
Ergebnis vor Steuern	24,4	26,2
Konzernjahresüberschuss	14,7	15,2
<b>Betriebswirtschaftliche Kennzahlen</b>	Millionen Euro	Millionen Euro
Brutto-Cashflow	27,9	28,3
<b>Betriebswirtschaftliche Kennzahlen</b>	Prozent	Prozent
Eigenkapitalquote	57,4	57,2
Eigenkapitalquote und langfristige Fremdkapitalquote	62,7	62,5
Anlagendeckungsgrad	463,6	548,2
Working Capital Ratio	236,8	241,4
Brutto-Cashflow in Relation zum Eigenkapital	6,9	6,8
Brutto-Cashflow in Relation zur Bilanzsumme	3,9	3,9

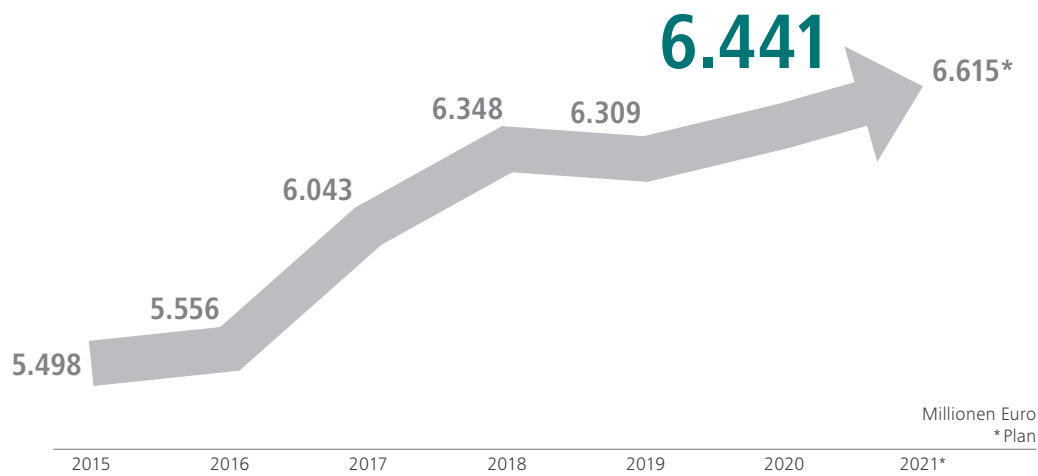
## Übersicht

	2019		2020	
<b>Handelsvolumen nach Warengruppen</b>	Millionen Euro	Prozent	Millionen Euro	Prozent
Geschäftsbereich I *	593,8	9,4	566,6	8,8
Geschäftsbereich II *	1.475,5	23,4	1.520,7	23,6
Geschäftsbereich III *	778,6	12,3	791,2	12,3
Geschäftsbereich IV *	695,4	11,0	720,1	11,2
Stahl	1.150,8	18,2	1.048,7	16,3
Haustechnik	1.419,5	22,5	1.556,1	24,2
Sonstiges *	195,3	3,1	237,4	3,7
<b>Gesamt</b>	<b>6.308,9</b>	<b>100,0</b>	<b>6.440,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Ø-Handelsvolumen pro Mitglied</b>	Millionen Euro	Prozent	Millionen Euro	Prozent
PVH-Mitglied	6,2	–	6,2	–
EH-Mitglied	0,3	–	0,3	–
<b>Gesamt</b>	<b>6.308,9</b>	<b>–0,6</b>	<b>6.440,8</b>	<b>2,1</b>
<b>Handelsvolumen nach Größenklassen</b>	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
über 10,0 Millionen Euro	120	72,6	120	72,5
5,0 bis 10,0 Millionen Euro	91	11,0	87	10,9
2,5 bis 5,0 Millionen Euro	127	7,2	115	7,2
0,5 bis 2,5 Millionen Euro	365	7,8	366	7,9
unter 0,5 Millionen Euro	486	1,4	499	1,5
<b>Gesamt</b>	<b>1.189</b>	<b>–</b>	<b>1.187</b>	<b>–</b>
<b>E/D/E Mitgliedsfirmen</b>	Anzahl	Veränderung	Anzahl	Veränderung
PVH-Mitglieder	956	–9	959	+3
EH-Mitglieder	233	–9	228	–5
<b>Gesamt</b>	<b>1.189</b>	<b>–18</b>	<b>1.187</b>	<b>–2</b>
<b>E/D/E Mitarbeiter zum Stichtag 31.12.</b>	Anzahl	Veränderung	Anzahl	Veränderung
<b>Gesamt</b>	<b>1.141</b>	<b>+5</b>	<b>1.137</b>	<b>–4</b>

- \* **Geschäftsbereich I:** Präzisionswerkzeuge, Handwerkzeuge, Maschinen  
**Geschäftsbereich II:** Bauelemente, Befestigungstechnik, Bau- und Möbelbeschläge, Baugeräte und Bauwerkzeuge, Sicherheitstechnik  
**Geschäftsbereich III:** Elektrowerkzeuge, Betriebseinrichtungen, Schweißtechnik  
**Geschäftsbereich IV:** Arbeitsschutz, Technischer Handel, Werkstattmaterial  
**Sonstiges:** DIY, Gartentechnik, Drittmarkt ETRIS BANK

**Hinweis:** Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von ± einer Einheit (€, %) auftreten.

Entwicklung Handelsvolumen (in Millionen Euro)



Handelsvolumen E/D/E Gruppe (6.441 Millionen Euro) nach Warenbereichen 2020 (in Millionen Euro)

