



Seite 1 von 2

## Pressemitteilung

Wuppertal, 7. Mai 2020

Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH

E/D/E Unternehmens-  
kommunikation

EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

# E-Commerce-Marktplatz Toolineo mit starkem Wachstum

**180 Prozent Plus im April gegenüber dem Vorjahresmonat: Toolineo, der E-Commerce-Marktplatz des E/D/E, verzeichnet weiter ein starkes Wachstum des Bestellwerts für seine angeschlossenen Mitglieder. Kunden schätzen die einfachen Bestellprozesse und hohe Warenverfügbarkeit. Mit über 400.000 angebotenen Artikeln für Handwerker, Industriekunden und Privatkunden, die Freude und Bedarf an Profiwerkzeug haben, wird Toolineo immer mehr zur ersten Adresse für Handwerksbedarf.**

**Wuppertal** – Toolineo, der E-Commerce-Marktplatz des E/D/E, überzeugt durch komfortable Bestellprozesse und eine hohe Warenverfügbarkeit. „Die Stärke unseres Geschäftsmodells liegt ganz klar im Verbund. Durch unsere besondere Struktur können wir auf verschiedene angeschlossene Läger zurückgreifen und sind nicht nur auf ein Zentrallager angewiesen“, erklärt Hendrik Sassmann, Geschäftsführer von Toolineo.

Mit 180 Prozent Umsatzwachstum gegenüber 2019 hat Toolineo bewiesen, dass das Geschäftsmodell angenommen wird. Die Besucherzahlen der Online-Plattform stiegen um 140 Prozent. Aus über 15.000 zusammengestellten Warenkörben gingen mehr als 17.000 Bestellungen bei den angeschlossenen Händlern ein.

## Ideal vernetzt innerhalb des Ökosystems

Markenhersteller profitieren vor allem von der Integration der Dienste Commerce Connector und loadbee. Sie sorgen dafür, dass bereits auf ihren Produktseiten auf Toolineo verwiesen wird und Herstellerinformationen zu einem Artikel direkt auf Toolineo eingebunden werden. So ist eine zunehmende Vernetzung innerhalb des relevanten Ökosystems aus Marken, Händlern und Lägern, Online-Portalen und den verschiedensten digitalen Partnern sichergestellt.

Toolineo bietet eine Plug and Play-Lösung, um Kunden auf diesem Vertriebskanal effizient zu erreichen. Das Toolineo Team steht für eine schnelle Aufschaltung jedes Händlers bereit. „Wir können nur jedem Händler, insbesondere mit eigenem Lager, empfehlen, schnell eine interne E-Commerce Taskforce aufzusetzen. Dafür gibt es zusätzlich digitale Förderprogramme der öffentlichen Hand.“



Seite 2 von 2

Toolineo ermöglicht vor allem Händlern, die noch nicht im E-Commerce tätig sind, ihre Stärken einzusetzen, ohne die speziellen E-Commerce-Kompetenzen aufbauen zu müssen. Mit Toolineo können sie die Chancen im E-Commerce optimal nutzen. Das gilt für Marken ebenso“, so Hendrik Sassmann.

### Über Toolineo

Toolineo ist ein Online-Marktplatz für Handwerksbedarf und eine hundertprozentige Tochter des E/D/E, Europas größtem Einkaufs- und Marketingverbund in der Branche. Käuferzielgruppen sind professionelle Anwender, Einkäufer aus Handwerk und Industrie sowie Privatkunden mit Anspruch auf Profisortimente. Das E/D/E bietet mit Toolineo seinen Mitgliedsunternehmen einen weiteren wichtigen Vertriebsweg, zusätzlich zu Katalogen, Außendienst, stationärem Geschäft und dezentralem Webshop. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in Wuppertal.

Im Internet: [www.toolineo.de](http://www.toolineo.de)

### Über das E/D/E

Das E/D/E (Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH) ist Europas größter Einkaufs- und Marketingverbund mit über 950 angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen im Bereich des Produktionsverbindungshandels und rund 230 weiteren Einzelhändlern. Diese Unternehmen handeln mit Werkzeugen, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschlägen und Bauelementen, Sanitär und Heizung, Stahl und Befestigungstechnik, Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik sowie Arbeitsschutzprodukten. Die Mehrzahl dieser Mitgliedsunternehmen beliefert vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus der Industrie, dem Handwerk und den Kommunen. Zur E/D/E Gruppe gehören weiterhin die Tochterunternehmen ETRIS Bank GmbH, Toolineo GmbH & Co. KG, EDE International AG, ESH Euro Stahl-Handel GmbH & Co. KG, e + h Services AG, ZEDEV Einkauf und Service AG, eDC Haustechnik-Daten GmbH & Co. KG sowie DELCREDIT España S.A. und DELCREDIT France S.A.S., PVH FUTURE LAB GmbH und die EURO-DIY GmbH & Co. KG.

Im Internet: [www.ede.de](http://www.ede.de)

### Ansprechpartner:

Sven van Zoest, Leiter Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 202 6096-865, E-Mail: [sven.vanzoest@ede.de](mailto:sven.vanzoest@ede.de)

### Bildmaterial



**Bildunterschrift:**  
*E-Commerce-Marktplatz Toolineo mit starkem Wachstum*

Die Nutzung für redaktionelle Zwecke im Rahmen der Berichterstattung zu dieser Presseinformation ist honorarfrei möglich. Logo: Toolineo.

**Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH**

E/D/E Unternehmens-  
kommunikation

EDE Platz 1  
42389 Wuppertal