

## Presseinformation

Wuppertal, 11. August 2022

---

# WUPPER-RING: Qualität, Design und Inspiration von FORMAT im neuen Badbuch

Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH

E/D/E Unternehmens-  
kommunikation

EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

**Der WUPPER-RING, ein Zusammenschluss von führenden Sanitär- und Heizungsgroßhändlern im E/D/E, hat für seine Marke FORMAT den Katalog „Das Badbuch“ neu aufgelegt. In der Ausgabe 2022/2023 finden Endkunden mit mehr als 6000 Artikeln auf 250 Seiten ein umfangreiches Sortiment. Aussagekräftige Bilder von Komplettbadlösungen und Milieubilder geben Inspiration für das eigene Traumbad.**

**Wuppertal** – Neues Bad, neues Glück! Für viele steht bei der Gestaltung eines neuen Badezimmers nicht nur Funktionalität, sondern auch Design und Wohlfühl-Atmosphäre im Mittelpunkt. Im Badbuch 2022/2023, dem Produktkatalog des WUPPER-RING, werden sie fündig. Denn hier sind die aktuellen FORMAT Produkte für den Sanitärbereich anschaulich in Komplettbadlösungen dargestellt – von Sanitärkeramik über Bade- und Duschwannen sowie Armaturen und Brausen bis hin zu Accessoires, Badmöbeln, Heizkörpern und Spiegelschränken – einschließlich Lösungen für das barrierefreie Bad.

### Quelle für Inspiration und Ideen

„Das aktuelle Badbuch zeigt, wie ein neues Bad oder auch einzelne Elemente einen neuen Rückzugsort zum Entspannen und Wohlfühlen schaffen können“, erzählt Malin Günther, die für das Marketing im Team Haustechnik im E/D/E verantwortlich ist. Mit der FORMAT Design 2.0 Duschabtrennung ist sogar ein Gewinner des renommierten Red Dot Design Awards 2021 im Katalog abgebildet. Neu in diesem Jahr: Die Produktreihen FORMAT Premium Accessoires und Spiegel, die das Bad wirkungsvoll, aber unaufdringlich in Szene setzen und sich in Form und Funktion perfekt ergänzen.

Große Milieubilder auf den Kapiteleinstiegsseiten zeigen die Sanitärsortimente ansprechend präsentiert und geben so Anregungen für ein stilvolles Bad zum Wohlfühlen. „So können unsere Haustechnik-Händler ihren Endkunden vielfältige Ideen für ihre eigene Badgestaltung mit an die Hand geben“, führt Malin Günther weiter aus.

### Erweiterte Broschüren zeigen große Produktvielfalt

Die im Badbuch integrierten QR-Codes führen Kunden direkt auf die FORMAT Website ([www.format.eu](http://www.format.eu)), die weitere Informationen zu den Produktlinien bereithält. Leser des neuen Badbuchs finden zudem auf der Rückseite – wie auch



**Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH**

E/D/E Unternehmens-  
kommunikation

EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

bei jeder anderen FORMAT Broschüre – eine Übersicht der Marken-Vielfalt der FORMAT Familie – inklusive einer kurzen Erläuterung.

Außerdem setzt der WUPPER-RING neben dem Badbuch auf Produktbroschüren, um die Eigenmarke FORMAT zu stärken, darunter die kürzlich hinzu gekommenen FORMAT Accessoires, Spiegel und Spiegelschränke mit der neuen Produktreihe FORMAT Premium. Die Broschüre gibt Einblicke in die Badgestaltung mit der Möglichkeit, einzigartige Akzente zu setzen – vom Seifenspender im modernen Design bis zum praktischen Wannengriff oder dem raumschaffenden Spiegelschrank.

## **Die Marke FORMAT**

Die Qualitätsmarke FORMAT ist seit über 40 Jahren erfolgreich im Markt etabliert und umfasst ein umfangreiches, professionelles Programm für das SHK-Fachhandwerk. Seit Anfang April 2021 bietet der WUPPER-RING alle seine Handelsmarken gebündelt unter der Dachmarke FORMAT an. FORMAT Basic deckt dabei das Einstiegssortiment im Bereich Sanitär ab. Die Marken FORMAT Pro und FORMAT Design bleiben im Bereich der Sanitärprodukte bestehen und werden um die zusätzliche Marke FORMAT Premium ergänzt. Heizungsprodukte laufen unter FORMAT Therm und Installationsprodukte unter FORMAT Tec.

Weitere Informationen zu FORMAT finden Sie unter: [www.format.eu](http://www.format.eu)

## **Über das E/D/E**

Das E/D/E (Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH) ist Europas führender Einkaufs- und Marketingverbund mit über 950 angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen im Bereich des Produktionsverbindungshandels und rund 230 weiteren Einzelhändlern. Diese Unternehmen handeln mit Werkzeugen, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschlägen und Bauelementen, Sanitär und Heizung, Stahl und Befestigungstechnik, Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik sowie Arbeitsschutzprodukten. Die Mehrzahl dieser Mitgliedsunternehmen beliefert vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus der Industrie, dem Handwerk und den Kommunen. Zur E/D/E Gruppe gehören weiterhin die Tochterunternehmen ETRIS Bank GmbH, Toolineo GmbH & Co. KG, EDE International AG, ESH Euro Stahl-Handel GmbH & Co. KG, e + h Services AG, ZEDEV Einkauf und Service AG, eDC Haustechnik-Daten GmbH & Co. KG sowie DELCREDIT España S.A., PVH FUTURE LAB GmbH und die EURO-DIY GmbH & Co. KG.

Im Internet: [www.ede.de](http://www.ede.de)

## **Ansprechpartner:**

Daniela Bluhm, Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 202 6096-6722, E-Mail: [daniela.bluhm@ede.de](mailto:daniela.bluhm@ede.de)

## **Bildmaterial**



*Bildunterschrift:*

*Das WUPPER-RING Badbuch 2022/2023*



**Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH**

E/D/E Unternehmens-  
kommunikation

EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

Die Nutzung für redaktionelle Zwecke im Rahmen der Berichterstattung zum neuen Badbuch des WUPPER-RING ist honorarfrei möglich. Bildquelle: E/D/E.