

# Das E/D/E und EVOLUTION



## Das Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler

Wir sind das Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (E/D/E), der europäische Dienstleistungs- und Systemgeber für den Produktionsverbindungshandel (PVH). Unsere rund 1200 angeschlossenen Mitglieder sind zum größten Teil Fachgroßhändler, die vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus Handwerk, Industrie und Kommunen beliefern. Sie handeln schwerpunktmäßig mit Werkzeugen und Maschinen, Industriebedarf, Beschlägen und Bauelementen, Haustechnik, Stahl sowie Produkten für Arbeitsschutz und Technischen Handel.

Überzeugt davon, dass innerhalb einer starken Gemeinschaft jeder Einzelne profitieren kann, gründete Ferdinand Trautwein 1931 das E/D/E. Mit seiner Idee behielt er recht, bis heute. Inzwischen sind wir als Bindeglied zwischen Herstellern und Fachhändlern im PVH in 28 Ländern aktiv und arbeiten mit über 3200 Vertragslieferanten zusammen.

### Unser Angebot an die Mitglieder

Als Systemzentrale stärken wir die Wettbewerbsposition unserer Mitglieder mit marktstarken Leistungen aus Zentraleinkauf, Logistik – wir verfügen über zwei Zentrallager in Wuppertal und Schwebheim – Marketing sowie einem modernen Portfolio an vernetzten digitalen Services. Mit Toolineo, dem etablierten Online-Marktplatz für Handwerksbedarf, bietet das E/D/E Fachhändlern sowie Markenherstellern die Möglichkeit, ihre Produkte zeitgemäß und zielgerichtet zu vermarkten. Finanzdienstleistungen erbringen wir über unsere als Vollbank lizenzierte ETRIS BANK mit ihren strategischen Geschäftsfeldern Zentralregulierung und Factoring.



In Wuppertal zuhause, in Europa erfolgreich: Mit einem passgenauen Portfolio an zentralen Leistungen stärkt das E/D/E mittelständische PVH-Unternehmen in 28 Ländern.

## **EVOLUTION – Strategische Weiterentwicklung für nachhaltiges Wachstum**

Bei EVOLUTION handelt es sich um einen breit angelegten Strategie- und Organisationsentwicklungsprozess mit dem Ziel, die Leistungs- und Zukunftsfähigkeit des E/D/E Verbundes kontinuierlich auszubauen – zum Nutzen der Mitglieder, Lieferanten und Kooperationspartner. EVOLUTION stellt eine tiefgreifende Transformation auf organisationaler, kultureller und prozessualer Ebene dar. In diesem Rahmen haben wir marktorientierte und zukunftsfähige Organisationsstrukturen etabliert (siehe dazu ausführlich das Kapitel „Leistungen für Mitglieder und Lieferanten“) und gezielt systemseitige und konzeptionelle Umbrüche gestaltet. Auf diese Weise heben wir die Leistungsfähigkeit der Organisation auf ein neues Niveau und überwinden erkannte Limitierungen.

In diesem laufenden Transformationsprozess orientieren wir uns konsequent an unserem Zukunftsbild und unserer Identität: „Wir sind der europäische Dienstleistungs- und Systemgeber für den PVH und entwickeln uns weiter hin zu einem Organisator und Betreiber von Netzwerken für marktrelevante Versorgungssysteme des Handwerks- und Industriebedarfs.“ Um unsere ambitionierten Transformationsziele zu erreichen, wurden maßgeschneiderte Interventionsarchitekturen entwickelt, die kontinuierlich reflektiert und entsprechend der aktuellen Markt- und Organisationsbeobachtungen angepasst werden – eine Methode, die wir im E/D/E als die „Veränderung der Veränderung“ definieren.

Neben diesem zentralen Prinzip prägen weitere Leitlinien den EVOLUTION Prozess entscheidend:

### **Outside-In**

EVOLUTION folgt konsequent einem marktbezogenen Ansatz, bei dem die konkreten Anforderungen unserer Partner sowie erkennbare Trends des Marktes in den Entwicklungsprozess integriert werden. Diese Vorgehensweise reduziert blinde Flecken und richtet unsere Entwicklung an den spezifischen Erwartungen unserer Partner aus.

### **Systemintelligenz**

Komplexe und fachübergreifende Herausforderungen lösen wir durch die Vernetzung von internem und externem Wissen. Der Dialog verschiedener Expertisen ermöglicht neue Erkenntnisse und Perspektiven, die innovative und tragfähige Lösungen hervorbringen.

### **Partnerintegration**

Die gezielte Einbindung unserer Mitglieder, Lieferanten und Kooperationspartner ist zentral für das Gelingen der Transformation. Dies stellt sicher, dass Entwicklungen und Innovationen stets praxistauglich und marktgerecht umgesetzt werden.

Seit Ende 2022 arbeiten wir intensiv an der Umsetzung der bereits 2019 entschiedenen Neuorganisation. Ziel dieser tiefgreifenden Umstrukturierung war und ist es, die Leistungsfähigkeit gegenüber unseren Händlern deutlich zu steigern. Unter dem EVOLUTION Leitmotiv 2024 „Eigenkonjunktur schaffen, Produktivität und Effizienzen heben sowie Durchbrüche erzielen, um positive Entwicklungssprünge der E/D/E Gruppe zu ermöglichen – und die dafür notwendige Haltung entwickeln“ haben wir gezielte Fortschritte in strategisch wichtigen Bereichen realisiert. Dazu zählen insbesondere die Weiterentwicklung im Datenmanagement (DATAcloud360), eine deutliche Effizienzsteigerung der Shopsysteme (SHOPcloud360), eine erfolgreiche SAP-Modernisierung sowie die Einführung des neuen myEDEportal in der

IT-Systemlandschaft. Weiterhin haben wir signifikante Fortschritte in den Versorgungsnetzwerken und beim Neubau des Marktplatzes Toolineo erzielt. Zugleich haben wir unsere organisationale Leistungsfähigkeit und die bereichsübergreifende Zusammenarbeit signifikant gestärkt. Dabei wurde deutlich, dass mit der Neuorganisation frühzeitig und vorausschauend die richtigen Weichen gestellt wurden. An der weiteren erfolgreichen Implementierung haben wir im Jahr 2024 intensiv gearbeitet.

Mit Blick auf das Jahr 2025 richten wir unsere Entscheidungen und unser Handeln weiterhin konsequent an unserem Zukunftsbild aus. Die EVOLUTION Agenda 2025 steht daher unter dem Leitmotiv: „Wir sind ein Team und verbessern unsere Leistungen durch Vereinfachung und Automatisierung unserer Prozesse!“.

Ziel ist es, Datenprozesse grundlegend zu vereinfachen und zu automatisieren. Dies bildet die Basis, um weitere Durchbruchsthemen erfolgreich anzugehen, individuelle Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zu reduzieren und eine höhere Effizienz zu erreichen. Darüber hinaus werden wir das Verantwortungsbewusstsein in der E/D/E Organisation noch konsequenter in Wirkung bringen und durch gezielte Kooperationen die Leistungsfähigkeit weiter steigern. In einem anspruchsvollen Marktumfeld sollen durch das optimierte Zusammenspiel der marktbezogenen Kernfunktionen Eigenkonjunktur geschaffen und bestehende hemmende Faktoren abgebaut werden. Durch eine gezielte Prüfung und Optimierung bestehender Leistungen wollen wir ungenutzte Potenziale erschließen, indem die einzelnen Unternehmensbereiche voneinander lernen und ihre Angebote gemeinsam weiterentwickeln. Die Transformation unserer Systemwelt ermöglicht die effiziente, automatisierte Abbildung zentraler Geschäftsprozesse und schafft die notwendige Flexibilität und Skalierbarkeit, um auch zukünftig optimal auf Marktanforderungen reagieren zu können. Die zielgerichtete Weiterentwicklung der IT-Systeme und -Technologien stellt dabei einen wesentlichen Hebel für die Umsetzung unseres Zukunftsbildes und der EVOLUTION Agenda 2025 dar.



Die erfolgreiche Idee von Unternehmensgründer Ferdinand Trautwein wird mit EVOLUTION in die Zukunft geführt.

# Bedeutende Leistungsdaten 2024 der E/D/E Gruppe

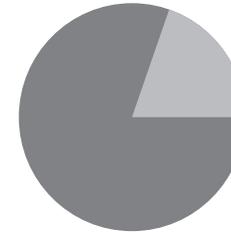
# 8,9 Milliarden Euro

## Handelsvolumen

**6,2** Milliarden  
Euro

**Waren-  
geschäft**

**69,5%**



**2,7** Milliarden  
Euro

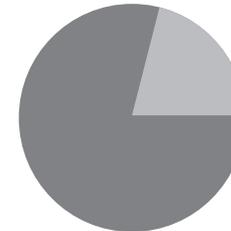
**Drittmarkt  
ETRIS BANK**

**30,5%**

**4,4** Milliarden  
Euro

**Waren-  
geschäft  
Inland**

**71%**

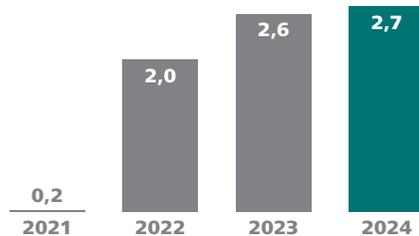


**1,8** Milliarden  
Euro

**Waren-  
geschäft  
Ausland**

**29%**

**2,7** Milliarden  
Euro



**Geschäftsvolumen  
Drittmarkt ETRIS BANK**

**5,9** Milliarden  
Euro

**Umsatz Zentral-  
regulierung (ZR)**

**149** Millionen  
Euro

**Boni und Rück-  
vergütungen an  
Mitglieder**

**182**

**installierte Markenshops**

**108**

**abgeschlossene Kunden-  
projekte Industrieservices**

Über **3200**

**Teilnehmer an E/D/E Netz-  
werk-Veranstaltungen**

**24**

**ZHH-Stipendien durch  
E/D/E Stiftung bewilligt**

**115 000**  
Lagerartikel

**>2,5** Millionen  
Artikel im  
Sortiment

**16**

**Branchen und  
Warengruppen**

**~1200**

**Mitglieds-  
unternehmen**

**~3200**

**Vertrags-  
lieferanten**

Aktiv in **28**

**Ländern**

Bis zu **10 000**  
versandte Pakete  
täglich (eLC)

**347** Millionen  
Euro

**Lagerumsatz**