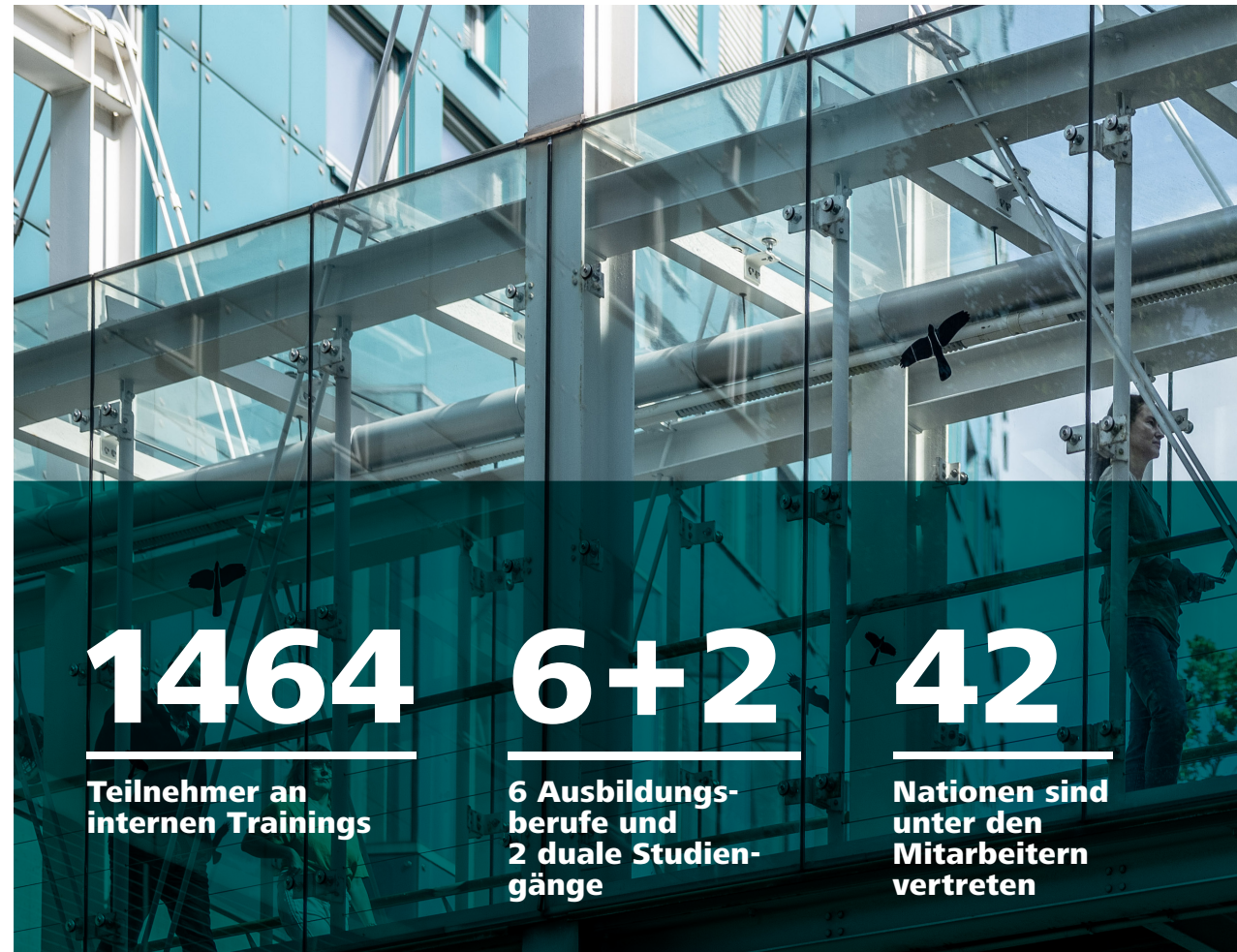


Personal: E/D/E – eine attraktive Arbeitgebermarke



Wachstum braucht Exzellenz: Die Mitarbeiter im E/D/E gestalten mit viel Kreativität und hohem Engagement den PVH der Zukunft.



Die Arbeitswelt befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Eines indes bleibt unverändert: Der Faktor Mensch ist unverzichtbar für einen langfristigen unternehmerischen Erfolg. Deshalb setzt das E/D/E proaktiv auf Mitarbeiterbindung, Teamgeist und ein täglich gelebtes Miteinander.

Sinnstiftende Aufgaben

Den vielfältigen Herausforderungen im Personalmanagement begegnet das E/D/E auch 2024 mit pragmatischen und flexiblen Herangehensweisen. Um etwa die gestiegenen Personalkosten zu bewältigen, ohne die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung zu gefährden, setzt das E/D/E gezielt auf Mitarbeiterentwicklung, effizientere Prozesse sowie Automatisierung. Dies dient insbesondere dazu, von repetitiven Tätigkeiten zu entlasten und den Ausbau von sinnstiftenden Aufgaben zu fördern.

Neue Wege zur Mitarbeitergewinnung

Der Fachkräfte- sowie der allgemeine Arbeitskräftemangel betrifft nahezu alle Bereiche der Unternehmensgruppe. Gefragt sind daher innovative Lösungen, um qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Dazu dient die Kombination aus attraktivem Employer Branding, insbesondere im Social-Media-Bereich, wettbewerbsfähigen Vergütungen sowie umfassenden Weiterbildungsprogrammen.

Eine starke Online-Präsenz und eine positiv besetzte Arbeitgebermarke sind heute entscheidend, um talentierte Fach- und Arbeitskräfte anzuziehen und zu binden. In diesem Zusammenhang hat sich die innovative, KI-unterstützte Recruiting-Plattform bewährt, um Bewerbungshürden zu senken und den Auswahlprozess zu optimieren.

Permanente Weiterbildung und Qualifizierung

Weiterbildung ist ein Schlüssel zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung. Die moderne Lernmanagement-Plattform ermöglicht es, maßgeschneiderte und niedrigschwellige Lernprogramme sowohl für eigene Mitarbeiter als auch für Mitgliedsunternehmen anzubieten. Dies fördert kontinuierliches Lernen und die Anpassung an sich ändernde Marktanforderungen.

Unter anderem hat das E/D/E 2024 ein neues Angebot für Führungskräfte initiiert, die sich in einer Change-Sprechstunde individuell beraten lassen können. Außerdem bietet es eine individuelle Lernberatungsmöglichkeit für Mitarbeiter. Im Collaboration Hub können Führungskräfte unterschiedliche Workshop-Formate kennenlernen oder eine Moderation buchen. Besonders das Format Lego Serious Play® wird hervorragend angenommen.

Prozesse automatisieren

Die weitere Automatisierung von HR-Prozessen trägt über die gesamte Organisation hinweg zu mehr Effizienz bei und reduziert administrative Belastungen nicht nur für die Mitarbeiter im Personalbereich. Durch den Einsatz moderner Technologien konnten weitere Routineaufgaben automatisiert und komplexe Prozesse vereinfacht werden. Das schafft Zeit für die inhaltliche Arbeit mit den Führungskräften und Mitarbeitern.

Diese Schwerpunkte werden auch das laufende Jahr im Personalmanagement prägen. Das Profil als attraktive Arbeitgebermarke will das E/D/E weiter schärfen, um Mitarbeiter erfolgreich zu binden sowie im Recruiting-Bereich zu überzeugen. Permanente Weiterbildung bildet weiterhin den Schlüssel, um gegenüber Mitgliedern, Lieferanten und Kooperationspartnern mit der gewohnten Leistungsstärke zu operieren.

E/D/E AKADEMIE: Von der Wissensvermittlung zur Lösungsorientierung

Gezielte, projektbezogene Weiterbildung

Zahlreiche Unternehmen des Produktionsverbundhandels nutzen gerade die aktuelle, wirtschaftlich anspruchsvolle Zeit, um ihre Aktivitäten in der Weiterbildung zu verstärken. Gefragt sind dabei statt standardisierter Trainings immer stärker unternehmensspezifische, individuell zugeschnittene Maßnahmen. Im Mittelpunkt steht der Wunsch, gemeinsam mit den eigenen Kollegen an konkreten, praxistauglichen Lösungen zu arbeiten. Die Grenze zwischen Weiterbildung und Projektarbeit ist dabei oft fließend. Diese hohen Anforderungen kann das Expertenteam der E/D/E AKADEMIE mit einem tiefen Markt- und Kundenverständnis sowie unter Einbeziehung des E/D/E Mitgliedermanagements erfüllen.

Bewährt hat sich erneut das offene E/D/E AKADEMIE Portfolio mit einem breiten Angebot an kurzweiligen, niederschweligen Formaten. Gemeinsam mit den Trainings sind die Aktivitäten in diesem Bereich 2024 auf Vorjahresniveau geblieben, während Inhouse-Maßnahmen erheblich zugenommen haben.

Beratungsleistungen werden ausgebaut

Für das laufende Jahr steht zu erwarten, dass sich die beschriebenen Trends im Bereich Aus- und Weiterbildung fortsetzen werden. Um dem steigenden Bedarf an Individualmaßnahmen gerecht zu werden, wird die E/D/E AKADEMIE die Beratungsleistungen deutlich ausbauen und dazu das eigene Team weiter verstärken. Viele Unternehmen, die sich bisher noch nicht systematisch mit der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter beschäftigt haben, erkennen zunehmend den hohen, damit verbundenen Mehrwert: Es geht nicht mehr nur um den Wissensaufbau des Einzelnen, sondern um das Erarbeiten gemeinsamer Lösungen.



Ein positives Arbeitsumfeld fördert Inspiration und trägt wesentlich zum Erfolg des E/D/E bei.