

Presseinformation

Wuppertal, 27. November 2024



**Einkaufsbüro
Deutscher
Eisenhändler GmbH**

E/D/E Unternehmens-
kommunikation

EDE Platz 1
42389 Wuppertal

UNION Vertriebsforum: Handel und Industrie im Dialog

Am 19. und 20. November lud die UNION Vertriebsgruppe erneut zum UNION Vertriebsforum ein. Insgesamt mehr als 300 Gäste aus dem Mitgliederkreis und 53 Aussteller (Industriepartner) trafen sich im Luftschiffhangar, Mülheim an der Ruhr, um sich zu Produktneuheiten und über die aktuellen Entwicklungen und Trends der Branche auszutauschen.

Mülheim an der Ruhr – Das alle zwei Jahre stattfindende Vertriebsforum hat sich längst zur festen Größe im UNION-Kreis etabliert und wurde in diesem Jahr sogar nochmals um einige Aussteller vergrößert: „Wir sind dem Wunsch der Mitglieder nachgekommen, das Vertriebsforum noch umfangreicher und attraktiver zu gestalten“, erklärt Markus Bielefeld, Teamleiter UNION im E/D/E.

Die UNION Vertriebsgruppe ist ein Zusammenschluss von über 100 Handelsunternehmen innerhalb des E/D/E und besteht aus Mitgliedern der Warenbereiche Werkzeuge, Betriebseinrichtung und Elektrowerkzeuge. Bei der wichtigsten Veranstaltung der Gruppe standen in diesem Jahr die neuen Katalogausgaben ‚UNION Werkzeuge‘ und ‚UNION Betriebseinrichtung‘, die eine ideale Grundlage für die Präsentation und Schulung der neuen Produkte auf diesem Vertriebsforum boten. Die Industriepartner präsentierten ihre Katalogneuheiten und neuesten Innovationen, während die UNION Mitglieder hierzu wertvolle Verkaufsargumente und Impulse für ihren Arbeitsalltag im Vertrieb mitnehmen konnten.

Neben der Präsentation von Produktneuheiten, stand vor allem auch der persönliche Austausch im Vordergrund. „Für unsere Mitglieder und Industriepartner ist das UNION Vertriebsforum eine zentrale Plattform zum Informationsaustausch, dabei immer fokussiert auf die Sortimentsschwerpunkte der Gruppe und mit dem bewährten Blick auf die Entwicklungen und Markttrends in unserer Branche. Ein Geschäft wird eben immer noch zwischen den Menschen gemacht und hier finden wir uns zusammen“, so Markus Bielefeld.

Stimmung in der Branche

Die allgemein angespannte wirtschaftliche Situation in vielen Industrie- und Handwerksbereichen, beeinflusst auch durch weltwirtschaftliche sowie politische Ereignisse, sorgte für reichlich Austauschbedarf zwischen den Vertretern der Branche. Es käme derzeit mehr denn je auf Kreativität und Innovationsbereitschaft an, so die überwiegende Einschätzung der Veranstaltungsgäste. Warensortimente nach ‚Problemlöser-Mentalität‘ sowie



**Einkaufsbüro
Deutscher
Eisenhändler GmbH**

E/D/E Unternehmens-
kommunikation

EDE Platz 1
42389 Wuppertal

mit funktional klugen Eigenschaften und Mehrwerten und die Möglichkeit zur Belieferung und Ausstattung neuer Gewerke wie beispielsweise Photovoltaik oder Elektromobilität seien nur einige der zukunftsweisenden Trends der Branche, nach Meinung der Teilnehmenden.

Das E/D/E präsentierte auf seiner Ausstellungsfläche die Handelsmarke Forum im Bereich der Werkzeuge und Betriebseinrichtungen. Erstmals wurde die Fläche auch ergänzt um die Fachbereiche Arbeitsschutz mit der Handelsmarke Fortis, Berufsmode und PSA-Schutzausrüstung, sowie durch technische Produkte der Handelsmarke e-coll für die chemisch-technischen Warensortimente. Außerdem im E/D/E Ausstellungsportfolio: der Messestand der Versorgungsnetzwerke.

Feedback zum UNION Vertriebsforum auch in den sozialen Netzwerken

Ergänzend zu den direkten Rückmeldungen vor Ort, ließen es sich viele Gäste des diesjährigen UNION Vertriebsforums nicht nehmen, ihre Eindrücke von der Veranstaltung auch via LinkedIn zu teilen. „Eine einzigartige Location, spannende Gespräche und jede Menge neue Impulse. Genau die richtige Mischung aus Networking, Wissen und Inspiration“, und: „Eine schöne Gelegenheit, sich mit Kollegen der Branche auszutauschen, aktuelle Trends zu diskutieren und wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen im Vertriebsbereich zu gewinnen“, hieß es in den Posts der Teilnehmenden.

„Diese Veranstaltung bietet die einmalige Möglichkeit, innerhalb von nur zwei Tagen eine Vielzahl persönlicher Begegnungen wahrzunehmen, um Geschäftsbeziehungen anzubahnen und zu festigen. Die Vertriebsmitarbeiter der Handelsunternehmen der Union-Gruppe treffen auf die Vertriebsleute der Industrie – gerade in der aktuell herausfordernden Marktlage eine Maßnahme, um proaktiv den Markt zu gestalten, resümiert der Geschäftsbereichsleiter Vertriebskonzepte UNION und PVH-Systeme im E/D/E, Fred Ströter.“

Über das E/D/E

Das E/D/E (Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH) ist Europas führender Einkaufs- und Marketingverbund mit rund 1000 angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen im Bereich des Produktionsverbindungshandels und fast 200 weiteren Einzelhändlern. Diese Unternehmen handeln mit Werkzeugen, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschlägen, Bauelementen und Baugeräten, Sanitär und Heizung, Stahl und Befestigungstechnik, Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik sowie Arbeitsschutzprodukten. Die Mehrzahl dieser Mitgliedsunternehmen beliefert vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus der Industrie, dem Handwerk und den Kommunen. Zur E/D/E Gruppe gehören weiterhin die Tochterunternehmen ETRIS Bank GmbH, Toolineo GmbH & Co. KG, EDE International AG, ESH Euro Stahl-Handel GmbH & Co. KG, e + h Services AG, eDC Haustechnik-Daten GmbH & Co. KG sowie DELCREDIT España S.A., PVH FUTURE LAB GmbH und die EURO-DIY GmbH & Co. KG.

Im Internet: www.ede.de

Ansprechpartnerin:

Julia Bayer, Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 202 6096-4665, E-Mail: julia.bayer@ede.de

**Einkaufsbüro
Deutscher
Eisenhändler GmbH**

Bildmaterial



Bildunterschrift:

*UNION Vertriebsforum 2024 im
Luftschiffhangar, Mülheim an der
Ruhr.*

E/D/E Unternehmens-
kommunikation

EDE Platz 1
42389 Wuppertal



Die Nutzung für redaktionelle Zwecke im Rahmen der Berichterstattung zum diesjährigen UNION Vertriebsforum ist honorarfrei möglich. Bildquelle: E/D/E