



Das GreenMoto Konzept

>40 Standorte

www.greenmoto.de

Profil Konzeptpartner:

- Zusammenschluss leistungsstarker und erfahrener Motoristen
- Regional arbeitender Fachhandel
- Schwerpunkt: Forst-/Gartentechnik und ergänzende Dienstleistungen
- Versorgung von GaLa-Bau, Kommunen, Facilitymanagement, anspruchsvolle Endanwender
- Vertriebskanäle: Online, Stationär

Endkunden-Zielgruppen:

- Land- und Forstwirtschaft
- Kommunen
- Garten- und Landschaftsbau
- Facility Management
- Markenbewusste Privatkunden

Ziel des Vertriebskonzepts:

Förderung der Mitgliedsunternehmen in fachlicher und wirtschaftlicher Hinsicht. Umfassende Unterstützung zur Stärkung und Sicherung der Marktposition unter anderem durch bedarfsgerechte Marketingmaßnahmen und Bündelung des Einkaufs.

Ihre Vorteile:



Einkaufsvorteile

Betriebsanalyse für verschiedene Bereiche z. B. Werkstatt, Lager, Verkaufsfläche, Mietpark, etc.



Nutzung zentraler Logistikleistungen



Bündelung von zielgerichteten Marketingmaßnahmen



Erprobte Ladengestaltung und Warenpräsentation



Kostensenkung durch Nutzung zentraler Stamm- und Marketingdaten



Verschlanung von Prozessabläufen – mehr Freiräume für Vertriebsaktivitäten



Kein „Einheitskonzept“, regionale Besonderheiten werden berücksichtigt



Innovationsplattform für Lieferant und Handel



Einkaufsbüro
Deutscher
Eisenhändler GmbH

Hausadresse:
EDE Platz 1
42389 Wuppertal

Postadresse:
42387 Wuppertal

www.ede.de

Ihre Ansprechpartner:

Sie haben Interesse an unserem Vertriebskonzept und wollen weitere Informationen zu unseren Services? Wir beraten Sie gerne weiter und freuen uns auf Ihre Nachricht!



Fred Ströter
Geschäftsbereichsleiter
PVH-Systeme
Telefon +49 202 6096-920
fred.stroeter@ede.de



Clemens Schorrer
Bereichsleiter PVH-Systeme
Telefon +49 202 6096-902
clemens.schorrer@ede.de



Marco Otto
Fachbereichsleiter Motoristik
Telefon +49 202 6096-280
marco.otto@ede.de



Unser Konzept für Motoristen

Schwerpunkt:
Forst-, Garten- und Reinigungstechnik



Wir sind Ihr Partner für erfolgreiches Handeln

Das E/D/E bietet Fachhändlern in ganz Europa Vorteile im Beschaffungsmanagement und in der eigenen regionalen Marktbearbeitung.

Zahlreiche professionelle Dienstleistungen helfen jedem Mitglied dabei dem Druck des Marktes zu begegnen und langfristig erfolgreich zu arbeiten.

E/D/E Mitglieder 2017: **1214**

Nutzen Sie Europas stärkstes Fachhandels-Netzwerk für die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens!

Ausschüttung 2017 an E/D/E Mitglieder: **160** Mio. €



Attraktive Einkaufsvorteile/Ausschüttung

Spezielles Leistungsangebot der ETRIS BANK (hundertprozentige E/D/E Tochter): Delkreder-Haftung, Bilanzanalyse, Beratung, Finanzierung von Expansionsmaßnahmen etc. **ETRIS BANK**

Modernes Logistik-Center in Wuppertal **eLC** Logistik-Center

Professionelle, ertragsstarke Handelsmarken **ECOLL forum fortis**

Zahlreiche IT-Dienstleistungen zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse

Flexibel konfigurierbares Onlineshop-System **Multishop** Online-Shop-System

Branchenführendes Produktdatenmanagement **eDC** Data-Center

Kommunikationsplattformen für intensiven Know-how-Transfer: Branchentreffs, Marktplätze, Werkzeug-Foren

Umfangreiches Weiterbildungsangebot speziell für den PVH durch die E/D/E AKADEMIE

Entwicklung Handelsvolumen (in Mio. €)



Leistungsstärke durch intensive Zusammenarbeit

Gemeinsam mit den Vertretern der Konzeptpartner erarbeiten die Mitarbeiter des E/D/E zahlreiche Mehrwerte für die Gruppe und sorgen so für höchst marktgerechte und individualisierbare Leistungen.

- Strategieentwicklung
- Marktanalysen
- Sortimentsarbeit
- Entwicklung gemeinsamer Aktivitäten
- Marketingkonzepte
- Dienstleistungskonzepte für Mitglieder und deren Endkunden

Das GreenMoto Leistungssortiment



Zusammenarbeit mit markt-führenden Herstellern

Namhafte Vertragslieferanten mit dem Fokus auf Garten- und Reinigungstechnik, Rasenpflege, Forstwerkzeuge und Bewässerungstechnik bilden die Auswahl. Wir setzen dabei auf höchste Qualitätsstandards bei den über 50 Lieferanten.

Individuelle Dienstleistungen ergänzen die hohen Ansprüche der Lieferanten und Endkunden.

> 50
Herstellermarken

Unterstützende Dienstleistungen

Marketing

Werbeaktionen

- Zielgruppe: gewerbliche Anwender und anspruchsvolle Endkunden
- Selektive Lieferanten werden über individuelle und regionale Werbemittel dargestellt

Imageflyer

- Zielgruppe: ambitionierte Endanwender
- Saisonale Sortimente mit den Themenschwerpunkten z. B.: Rasenpflege, Reinigung
- Aktionsbegleitende Flyer für Frühjahr, Sommer und Herbst
- Begleitende Flyer für Dienstleistungen
- Individuelle Gutscheine und Aktionen



Außendienst

- Regelmäßige Betreuung vor Ort

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung/ Professionalisierung der Sortimente und Serviceangebote

Ihr Vorteil: Ein klarer und eindeutiger Ansprechpartner, der die Bearbeitung Ihrer Themen zentral steuert und nachhält.



Betriebsanalysen

z. B.: Werkstattkonzept/ Ablauforganisation Werkstatt

- Hilfestellung bei der Analyse durch Experten
- Checklisten
- Analyse der Ist-Situation
- Optimierungsvorschläge und Unterstützung bei der Umsetzung

Ihr Vorteil: Optimierung der haus-eigenen Werkstatt und Erstellung von strukturierten Arbeitsabläufen.



Verkaufsraumplanung

Sortimente werden unter Berücksichtigung der regionalen Besonderheiten gemeinsam mit dem Händler auf die Kundenzielgruppen ausgearbeitet und abgestimmt.

- Analyse des Ist-Zustands
- Planung der zukünftigen Ausrichtung des Verkaufsraumes
- Unterstützung bei der Umsetzung
- Kosten-/Nutzenanalyse

Ihr Vorteil: Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Spezialistenteam, welches bereits über 250 Verkaufsraumplanungen erfolgreich durchgeführt hat.

Weiterbildungen

- Regionale Produktschulungen unterschiedlicher Vertragslieferanten
- E/D/E AKADEMIE: optimiertes Seminarprogramm, exklusive College-Programme und innovative E-Learning Kurse

Ihr Vorteil: Qualifizierter Wissensaufbau durch Experten, sowie Unterstützung Ihrer täglichen Beratungskompetenz.



Marktplatz

- Enger Dialog zwischen Ihrer Vertriebsmannschaft und den Vertragslieferanten
- Produktpräsentation der strategischen Vertragslieferanten und Innovationstreibern
- Sonderkonditionen bei ausgewählten Produkten

Ihr Vorteil: Informationsaustausch rund um die Neuheiten der Lieferanten. Neben exklusiven Marktplatzkonditionen werden geschäftliche Kontakte geknüpft und vertieft.



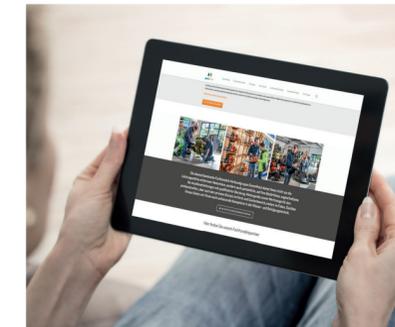
E-Commerce



Multishop – Das Onlineshop-System für den Handel.

Die bequemste und sicherste Lösung für Sie.

- Hosting inklusive
- Hotline im E/D/E
- Bereitstellung und Pflege von Artikeldaten
- Schulungen
- Unterstützung vor und nach dem Online-Gang Ihres Shops
- Alle gängigen Bezahlarten, Kreditkarten, Rechnung, PayPal, Sofortüberweisung etc.
- SEO – Suchmaschinenoptimierung
- Ajax-Suchvorschau
- After-Search-Navigation
- Responsive Design
- Scan24 – Die Bestell-App für Kunden



Webauftritt: www.greenmoto.de

Leistungsfähiges Zentrallager mit über 100 000 Produkten

Im eLC Logistik-Center in Wuppertal sorgen rund 400 Mitarbeiter mit modernster Technik dafür, dass Sie und Ihre Kunden schnell und zuverlässig beliefert werden.

- 24-Stunden-Lieferservice verfügbar
- Auf Wunsch Direktbelieferung der Kunden in Ihrem Namen
- Zahlreiche Versandoptionen
- Rund 25 000 Positionen pro Arbeitstag
- Automatisches Kleinteilelager
- Über 170 000 Lagerplätze
- Über 5 000 Pakete täglich
- Über 300 Speditionslieferungen täglich
- Versand in 31 europäische Länder

